

CARATTERISTICHE DEI CORSI

DI FORMAZIONE

- ⇒ **Costo a carico del partecipante: 20% del valore del corso**
- ⇒ **Numero di partecipanti per corso: minimo 8 (corsi di inglese massimo 12)**
- ⇒ **Orario: pre-serale o serale con frequenza settimanale/bisettimanale**
- ⇒ **Inizio corso previsto: Ottobre 2006**
- ⇒ **Sede corsi: Confartigianato Formazione, Via Palmieri, 50 – 10138 Torino**
- ⇒ **Attestato di frequenza al termine del corso**

DESTINATARI:

LAVORATORI OCCUPATI

- ⇒ **dipendenti di imprese pubbliche o private localizzate in Piemonte con contratto di lavoro a tempo parziale, determinato, indeterminato**
- ⇒ **inseriti nelle tipologie contrattuali a orario ridotto o a progetto/ programma**

PER INFORMAZIONI E
PRE-ISCRIZIONI:
Tel. 011.83.61.81

Riferimento:
Dott.ssa Peralma

Dalle 9.00 alle 12.30 e
dalle 14.00 alle 17.00

LE PRESCRIZIONI DOVRANNO PERVENIRE
ENTRO IL 31 OTTOBRE 2006

E-mail:
fc@confartigianatoformazione.it



CORSI DI FORMAZIONE PER LAVORATORI OCCUPATI

**(Direttiva Formazione Continua ad
Iniziativa Individuale 2006-2007)
FINANZIATI DALLA PROVINCIA
DI TORINO ALL'80%**

Sede legale: Via Palmieri, 50 – 10138 Torino

Tel. 011.83.61.81 / 011.569.39.71 – fax 011.813.47.98

ISO 9001:2000 sede di Torino certificato n.16337b

L'attivazione dei corsi è subordinata all'approvazione dei progetti formativi da parte della Provincia di Torino e all'iscrizione di minimo 8 allievi per corso. Confartigianato Formazione, a parità di ammissibilità ai corsi, terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo delle domande.

LINGUA INGLESE LIVELLO BASE

60 ore

I partecipanti al termine del corso saranno in grado di sostenere una conversazione in lingua inglese a livello elementare, di leggere e comprendere un testo, di chiedere e scambiare informazioni. L'alternanza di lezioni frontali e conversazioni favorirà il consolidamento e la verifica da parte dell'allievo delle conoscenze acquisite.

Valore del corso: € 630,00 Costo: € 126,00

LINGUA INGLESE LIVELLO INTERMEDIO

60 ore

Dopo un ripasso della grammatica e della fonetica gli allievi saranno in grado di comunicare e di impostare una conversazione in autonomia e con un buon grado di padronanza, di gestire comunicazioni orali e scritte, di leggere testi di media complessità.

Valore del corso: € 630,00 Costo: € 126,00

LINGUA INGLESE LIVELLO AVANZATO

60 ore

Obiettivo del corso è potenziare le abilità di ascolto, lettura e scrittura necessarie per affrontare argomenti specifici in lingua inglese. Le aree di apprendimento riguarderanno la capacità di esprimere e motivare le proprie opinioni, descrivere procedimenti e sequenze, formulare ipotesi.

Valore del corso: € 630,00 Costo: € 126,00

BUSINESS WRITING:

scrittura nell'era di INTERNET

24 ore

Il corso si rivolge a tutti coloro che, quotidianamente, si confrontano con una scrittura in evoluzione al passo con il dinamismo delle nuove tecnologie. Particolare attenzione verrà dedicata al WEB WRITING e alle nuove tecniche per gestire la forza innovatrice del WEB attraverso: BLOG, MAILING LIST E FORUM.

Valore del corso: € 252,00

Costo: € 50,40

PARLARE IN PUBBLICO: PUBLIC SPEAKING

24 ore

L'oratore efficace è quello che usa il linguaggio del corpo e la comunicazione verbale come strumenti per attirare l'attenzione e sottolineare i punti salienti del messaggio. Non basta avere un qualcosa da comunicare, l'importanza del "come" comuniciamo in pubblico è decisiva perché il messaggio colga il bersaglio. Gestire lo stress è una delle necessità più sentite da chi parla davanti a un gruppo per sfruttare l'adrenalina e aumentare le proprie performance.

Valore del corso: € 252,00 Costo: € 50,40

LA CUCINA ECOLOGICA

30 ore

Il corso insegna ai consumatori come scegliere quei prodotti alimentari salutari, ecologici, etici ed economici presenti in commercio. Verranno proposte ricette ecologiche e pratiche quotidiane per alimentarsi nel rispetto degli equilibri ambientali.

Valore del corso: € 315,00 Costo: € 63,00

TECNICHE DI MARKETING E STRATEGIE DI VENDITA

32 ore

Nella strategia aziendale, il marketing e le vendite rivestono un ruolo di fondamentale importanza in quanto "momenti chiave" di tutta l'attività commerciale. Obiettivi del corso: acquisire strumenti e metodologie di marketing e vendita, comprendere le fasi che influenzano la redditività dei prodotti/servizi dell'azienda, gestire la comunicazione interpersonale e le strategie di Marketing.

Valore del corso: € 336,00 Costo: € 67,20

LA COMUNICAZIONE WEB: primi passi per progettare

il proprio sito web

32 ore

Il corso costituisce il primo passo per poter progettare un proprio sito web. Presenta il sistema Internet nel suo complesso, le caratteristiche che lo contraddistinguono, i siti web oderni per capire la struttura, il modo in cui sono organizzate le informazioni e che aspetto grafico è possibile realizzare con gli strumenti attuali. Si realizza una prima progettazione del sito, a partire dalla definizione dell'obiettivo, dalla scelta del suo target fino alla sua pubblicazione on line.

Valore del corso: € 336,00

Costo: € 67,20

ARCHITETTURA SOSTENIBILE — BIOARCHITETTURA

21 ore

L'obiettivo del corso è quello di trasferire le conoscenze di base relative alla eco-architettura prendendo in esame gli elementi costitutivi della bioedilizia. Tra gli argomenti trattati: cenni di progettazione del sito e dell'abitazione; i materiali ecologici; gli arredi ergonomici.

Fondamenti del **FENG—SHUI**

Valore del corso: € 220,50 Costo: € 44,10

STRATEGIE DI IMPORT-EXPORT PER I MERCATI INTERNAZIONALI

32 ore

Nell'ambito di uno scenario complessivo economico in mutamento il corso permette di comprendere le grandi opportunità, ma anche i rischi, derivanti dalla globalizzazione dei mercati nella convinzione che le aziende e le persone debbano investire maggiori risorse in questo campo perché la cooperazione con aziende straniere è una condizione sempre più indispensabile per il rafforzamento delle capacità individuali e competitive delle imprese.

Valore del corso: 336,00

Costo: € 67,20

PHOTOSHOP E FOTOGRAFIA DIGITALE

40 ore

Il corso mira a trasmettere le tecniche per produrre immagini creative con la propria fotocamera, sfruttandone appieno le funzioni e selezionando le corrette impostazioni. Obiettivo è favorire un miglior utilizzo delle tecnologie inerenti le strumentazioni fotografiche digitali ed i processi di elaborazione delle immagini tramite programmi software (per PC/MAC), periferiche e scanner. Verrà utilizzato il programma di fotoritocco Photoshop.

Valore del corso: € 420,00

Costo: € 84,00

TECNICHE PER L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI

32 ore

Obiettivo del corso è fornire metodologie, strumenti pratici e tecniche relative all'ideazione, alla programmazione, all'attuazione di eventi semplici e complessi. Particolare attenzione sarà rivolta alle tecniche di programmazione, alle politiche della comunicazione, alla valutazione del progetto, all'uso di spazi e luoghi, agli aspetti tecnico-logistici e alla gestione del gruppo di lavoro per la creazione e realizzazione di eventi. Faranno parte integrante del corso testimonianze di esperti del settore

Valore del corso: 336,00

Costo: € 67,20