

Coupon di adesione

**Training
per nuova
imprenditorialità**

Gli incontri si terranno il 9, 16, 23 e 30 ottobre, il 20 e 27 novembre, il 4 dicembre 2007 dalle ore 14.30 alle ore 18.00 e l'11 dicembre 2007 dalle ore 10.00 alle ore 18.00, presso la Sala Sella del Centro Congressi Torino Incontra, in via Nino Costa 8 a Torino.

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione, presso la Segreteria organizzativa, via fax al numero 011 571 6356 o via email all'indirizzo comitatoimprenditoriafemminile@to.camcom.it, riportando gli stessi dati richiesti dal presente coupon.

In alternativa è possibile effettuare l'iscrizione sul sito web www.promopoint.to.camcom.it/iniziative selezionando l'iniziativa di interesse e completando la registrazione

Nome e cognome

Società/Ente

Attività svolta (impresa/consulente/associazione/ente/privato/altro)

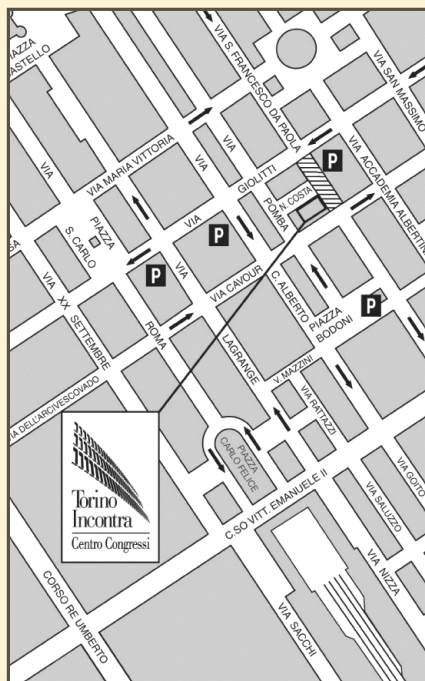
Indirizzo (via, cap, città)

Telefono

Fax

email

**Training
per nuova
imprenditorialità**



Segreteria organizzativa

Comitato Imprenditoria femminile
Camera di commercio di Torino
via San Francesco da Paola 24
10123 Torino
tel. 011 571 6354
fax 011 571 6356
comitatoimprenditoriafemminile@to.camcom.it

note organizzative



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



**Training
per nuova
imprenditorialità**
Percorso di conoscenza
e competenza

9 - 16 - 23 - 30 ottobre 2007
20 - 27 novembre 2007
4 dicembre 2007
dalle 14.30 alle 18.00
11 dicembre 2007
dalle 10.00 alle 18.00

Centro Congressi
Torino Incontra
Sala Sella
via Nino Costa 8 - Torino

FORMAZIONE

{ Obiettivi e destinatari }

{ Programma }

Obiettivo del ciclo di incontri è fornire indicazioni pratiche a coloro che abbiano appena avviato o intendano intraprendere un'attività di tipo imprenditoriale, sia realizzando un'iniziativa ex novo, sia rilevando un'attività esistente.

Il percorso è costituito da 8 incontri dedicati agli aspetti inerenti un progetto imprenditoriale, dalla motivazione alle leggi, dal mercato agli aspetti legali e fiscali, fino alla redazione del business plan. I seminari, condotti da esperti e consulenti d'azienda, rappresentano un momento di confronto pratico e sono improntati all'interazione con il pubblico.

Al termine del percorso verrà rilasciato un attestato di partecipazione a quanti avranno frequentato almeno il 70% degli appuntamenti.

La partecipazione agli incontri, rivolta principalmente a un pubblico femminile, è gratuita.

{ Training per nuova imprenditorialità }

Martedì 9 ottobre

Impresa come sistema. Individualità e globalità

L'Azienda come espressione dell'imprenditrice che deve operare fra i vincoli del sistema, le norme delle istituzioni e i ritmi del mercato globale. L'equilibrio fra la creatività individuale e il rispetto delle regole risulta una strategia vincente.

Martedì 16 ottobre

Il business plan

Cosa significa pianificare con metodo, cos'è un business plan e come fare per costruirne uno semplice.

Martedì 23 ottobre

Strutture e forme societarie

Cos'è l'impresa e quali sono le diverse forme societarie ammesse dal nostro ordinamento giuridico. La società cooperativa.

Martedì 30 ottobre

Il confronto con il mercato e la comunicazione

Le attuali tendenze di mercato, a breve e a medio periodo. Come studiare un mercato locale e come individuare le nicchie in espansione.

Martedì 20 novembre

Diritto del lavoro e contrattualistica

Lo svolgimento del rapporto di lavoro e le nuove forme di lavoro flessibile; i contratti atipici. Il rapporto con gli enti esterni

Martedì 27 novembre

Fiscalità di impresa

L'imposta sul valore aggiunto e le imposte dirette: quali obblighi e adempimenti fiscali l'impresa deve assolvere.

Martedì 4 dicembre

I rapporti con gli enti e le associazioni preposti

Gli adempimenti e i vincoli burocratici per l'avvio di impresa, gli enti e gli uffici con cui è necessario rapportarsi: l'importanza delle associazioni di categoria nella realtà imprenditoriale.

Martedì 11 dicembre

mattino 10.00 - 13.30

I finanziamenti a supporto: gli istituti di credito e le assicurazioni

Cosa possono offrire le banche ai nuovi imprenditori alla luce delle modifiche apportate con Basilea II. I rapporti banche - enti pubblici e il ruolo delle assicurazioni.

pomeriggio 14.30 - 18.00

I finanziamenti a supporto: le leggi

Legge 215/92 e non solo: gli strumenti previsti dall'ordinamento nazionale e comunitario a sostegno dell'imprenditoria.